

N° 47 · 2/09

mod's hair

magazin

chanel
haute couture
trifft mod's hair
haute coiffure

beauty-special
hände zum verlieben

fashion
style-guide
die must haves
der saison

volume up!
profi-tipps für
feines haar

shooting
exklusiv

mit moderatorin
anastasia
zampounidis

Lady
GARAGE
kollektion herbst/winter 2009/2010

Lady Garage – Provokation der Luxusklasse

Wenn schicke Ladies von Luxuslimousinen träumen ...

Das ist eine traumhafte Story für Guillaume und Frédéric Bérard: Eine Lady in verführerischem Abendstyling steigt in einen Rolls Royce – das Abenteuer beginnt. Ein ungewöhnliches Shooting zwischen Autowerkstatt und Luxuskarossen. Achtung, Kamera! Das Setting ist perfekt, die Ladies gehen in Pose. Mit Giulia, Déesse, Mercedes, Ondine und Floride werden fünf Motive für die kommende Saison geschootet. Denn verführerisch und elegant wie unsere Glamourgirls ist auch unsere neue Herbst/Winter Kollektion. In dieser Ausgabe zeigen wir Ihnen neben den neuesten Trends von Couture und Coiffure unser Shooting und Interview mit Moderatorin Anastasia Zampounidis, Prêt-à-Porter mit Charme und Raffinesse, einen Backstagebericht von der Fashion Week und einiges mehr. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!

Ihre Redaktion

Impressum

Titelseite

Foto: Guillaume Bérard
Haare: Olivier de Vriendt
Make-up: Aline Schmitt
Styling: Guy Laroche

Herausgeber

Pierre Legouez
mod's hair Deutschland
ICF GmbH
Immermannstraße 53
40210 Düsseldorf
Tel. +49(0)211/5 66 67 90

Redaktion & PR

Ajlin Bajramovic M.A.
Agentur eyedeads & friends

Grafikdesign

Sandra Leber
mod's hair Deutschland
ICF GmbH

Stil & Konzept

Frédéric und Guillaume
Bérard, Olivier de Vriendt

Druck:

VVA Düsseldorf

4 Lady Garage Kollektion

10 Presseschau

12 Chanel Haute Couture

14 Prêt-à-Porter

16 Backstage Report Fashion Week

20 Interview & Shooting mit Moderatorin Anastasia Zampounidis

27 Trendscout – Neu entdeckt

28 Fashion: Style Guide

30 Top Ten Looks

33 Beauty Special: Hände zum Verlieben

35 Style meets Music

38 Haar Special: Feines Haar

40 Fotoshooting: Look mall!

44 Travel Special: Schweiz

46 mod's hair Jubiläen

48 Kreativwettbewerb Chic

50 mod's hair next Hairstylist

51 mod's hair Salonadressen

Pierre Legouez

Frédéric Bérard

Guillaume Bérard

Lady Garage – Provokation der Luxusklasse

Wenn schicke Ladies von Luxuslimousinen träumen ...

Das ist eine traumhafte Story für Guillaume und Frédéric Bérard: Eine Lady in verführerischem Abendstyling steigt in einen Rolls Royce – das Abenteuer beginnt. Ein ungewöhnliches Shooting zwischen Autowerkstatt und Luxuskarossen. Achtung, Kamera! Das Setting ist perfekt, die Ladies gehen in Pose. Mit Giulia, Déesse, Mercedes, Ondine und Floride werden fünf Motive für die kommende Saison geschootet. Denn verführerisch und elegant wie unsere Glamourgirls ist auch unsere neue Herbst/Winter Kollektion. In dieser Ausgabe zeigen wir Ihnen neben den neuesten Trends von Couture und Coiffure unser Shooting und Interview mit Moderatorin Anastasia Zampounidis, Prêt-à-Porter mit Charme und Raffinesse, einen Backstagebericht von der Fashion Week und einiges mehr. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!

Ihre Redaktion

Impressum

Titelseite

Foto: Guillaume Bérard
Haare: Olivier de Vriendt
Make-up: Aline Schmitt
Styling: Guy Laroche

Herausgeber

Pierre Legouez
mod's hair Deutschland
ICF GmbH
Immermannstraße 53
40210 Düsseldorf
Tel. +49(0)211/5 66 67 90

Redaktion & PR

Ajlin Bajramovic M.A.
Agentur eyedeads & friends

Grafikdesign

Sandra Leber
mod's hair Deutschland
ICF GmbH

Stil & Konzept

Frédéric und Guillaume
Bérard, Olivier de Vriendt

Druck:

VVA Düsseldorf



Pierre Legouez



Frédéric Bérard



Guillaume Bérard



4 Lady Garage Kollektion
10 Presseschau

12 Chanel Haute Couture
14 Prêt-à-Porter

16 Backstage Report Fashion Week

20 Interview & Shooting mit Moderatorin Anastasia Zampounidis

27 Trendscout – Neu entdeckt

28 Fashion: Style Guide

30 Top Ten Looks

33 Beauty Special: Hände zum Verlieben
35 Style meets Music

8 Haar Special: Feines Haar
0 Fotoshooting: Look mal!
4 Travel Special: Schweiz
mod's hair Jubiläen
Kreativwettbewerb Chic
mod's hair next Hairstylist
mod's hair Salonadressen



Lady

GARAGE

kollektion herbst/winter 2009/2010

Die neue unverwechselbare Herbst/Winter Kollektion 2009/2010 aus Paris.

In dieser Saison sind langes Haar und warme Farbtöne en vogue. Giulia, Ondine, Déesse, Mercedes und Floride verkörpern diesen neuen Trend in fünf verschiedenen Looks.

Und so heißt es: Einsteigen und losfahren. Die Fahrt geht in einen verführerischen Herbst und Winter. Unsere Ladys machen eine noble Spritztour im Rolls Royce oder posieren elegant und provokant im Abendkleid in der Garage. Das Credo der Kollektion: Glamour, Sinnlichkeit und Anmut.



Giulia

Der sinnliche Engel & die coole Lady

Diesem sinnlichen Engel im roten Kleid möchte man die ganze Nacht nicht von der Seite weichen. Giulia zeichnet sich durch einen eher braven Schnitt aus, dessen Temperament jedoch durch die Variante im natürlich lässigen Look geweckt werden kann. Der ganz besondere Reiz liegt darin, eine breite Strähne des Vorderkopfs nach einer Seite zu frisieren und dem Ansatz dabei leichten Stand zu verleihen. Dadurch entsteht auf Schulterhöhe lebhaftes Volumen. Komplet anders und noch glamouröser wirkt der Look, wenn man eine haselnussgroße Menge mod's hair Mousse im Haar verteilt und es auf große Wickler aufdreht.



Déesse

Die glamouröse Lady

Für diesen Look á la French Twist muss das Haar zunächst mit dem Lockenstab eingedreht werden, danach erfordert es das absolute Fingerspitzengefühl eines echten Professionals beim Feststecken der Haarnadeln. Das Ergebnis: Hochelegante Abendfrisur und das sexy kleine Schwarze, wie aus einem Guss!



Ordine

Die geheimnisvolle
Nachtschwärmerin

Mit klassischem Carré, geraden Konturen und dem in dieser Saison absolut angesagten Pailletten-Look präsentiert sich diese schicke Lady. Die umwerfende Wirkung dieses Hairstyles steht und fällt mit der idealen Länge – nicht zu kurz und nicht zu lang. Hier sind es exakt 3 cm unterhalb vom Kinn. Damit der Look top straight wirkt, wurden die zwei vorderen Seitensträhnen unten leicht oval angeschnitten.



Mercedes

Die anmutige Beautyqueen

Brillanter Glanz, seidige Geschmeidigkeit – ein Hauch von Hollywood! Mercedes beweist, dass schönes Haar kein Wunschtraum bleiben muss. Auch nicht bei kritischer Übershoulderlänge. Um das betörende Volumen im Griff zu behalten, werden die Haare zunächst über eine große Rundbürste gefönt. Anschließend werden die halblangen Spitzen mit dem Glätteisen leicht nach außen gezogen.



Floride

Die kesse Madame
im Retro-Look

Der Modetrend in dieser Saison: Die 40er sind zurück – modern in Szene gesetzt für die Frau von heute. So wird auch der Chignon im Stil der 40er Jahre, dank seiner unendlichen Variationsbreite, wieder aus dem Hut gezaubert. Wichtig ist nur, dass er von zwei Partien am Oberkopf ausgeht. Für ein moderneres Flair wird er kräftig toupiert, aber ohne die gekonnt unordentliche Pracht mit zu vielen glatten Strähnen zu camouflieren. Dadurch bekommt die Frisur nicht nur souveränen Halt, sondern wirkt auch in ihrer Struktur sehr kompakt und griffig.

PRESSE SCHAU

Titelverdächtig? Bien sûr. Die kreativen Top-Stylisten der mod's hair & make-up Agentur schaffen es immer wieder, mit beeindruckendem Styling die Titelseiten der Magazine zu schmücken, wie diese kleine Auswahl unserer Presseschau zeigt.



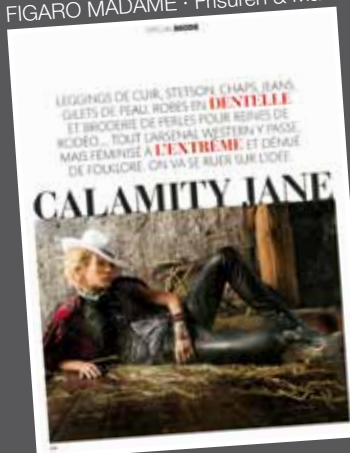
MARIE FRANCE · Frisuren: Raynald

ELLE · Frisuren: Guillaume Bérard



FAUX Q · Make-up: Aline Schmitt

FIGARO MADAME · Frisuren & Make-up: Magali Pilloux



MODSIK · Frisuren: Raynald

Make-up: Delphine



NO GO · WOUND · Frisuren: Olivier de Vriendt · Make-up: Isabelle Bonnet



MARIE FRANCE · Frisuren & Make-up: Delphine



MARIE FRANCE · Frisur: Raynald · Make-up: Aline Schmitt



GALA · Frisuren: Raynald · Make-up: Delphine



MARIE FRANCE · Frisuren: Raynald · Make-up: Delphine



FIGARO MADAME · Make-up: Aline Schmitt

MARIE CLAIRE · Frisuren & Make-up: Magali Pilloux



CHANEL HAUTE COUTURE

HERBST/WINTER 09/10

XXL-Flakons des legendären Dufts Chanel N°5 ließen nicht nur den Mythos Chanel in großartiger Form präsent werden, sondern bildeten die perfekte Kulisse für die Haute Couture-Show von Karl Lagerfeld. Sein Leitmotiv: Das Spiel mit den Längen, das für die kommende Saison eindeutig den Trend zu langem Haar erkennen lässt. Die traumhaften Haarskulpturen des mod's hair Createurs Kamo rankten sich thematisch um den Ponytail in modern-inspirierten Variationen und Längen. Dessen exzentrische Extensions nahmen in verschiedenen Farbnuancen die Gestalt kunstvoller Blüten an. Prachtvoll scheint diese Haute Coiffure unter den eleganten Spitzenhüten und -schleiern hervor. Chapeau, Monsieur Lagerfeld! Chapeau Monsieur Kamo!



CHANEL · DÉFILÉ HAUTE COUTURE · HERBST/WINTER 2009/10 · FOTO: KARL LAGERFELD



Prêt-à-porter

PRÊT-À-PORTER HERBST/WINTER 2009/10

Als skulpturenhafte Schönheiten zogen die Models von Designer Junya Watanabe alle Anwesenden auf der Prêt-à-Porter-Show in ihren Bann. Die neue Kollektion aus pompösem Design veranlasste Kamo dazu, die designerische Harmonie förmlich auf die Spitze zu treiben. Seine Kreationen stellen einerseits eigenständige voluminöse Haarskulpturen dar und sind andererseits die perfekte Weiterentwicklung von Watanabes Modekonzept.



mercedes-benz fashion week berlin 2010

bereits zum fünften Mal verwandelte sich der Bebelplatz im Herzen Berlins in eine imposante Laufstegmeile. Über zwanzig Labels präsentierten dort im Juli ihre Frühjahr-/Sommerkollektion 2010. Etablierte Marken gemixt mit aufstrebenden Jungdesignern. Für die Designer Schumacher und Custo Barcelona gaben die mod's hair Artisten den Models den richtigen Haarschliff.

Die Stadt steht mit der Fashion Week und der Bread & Butter ganz im Zeichen der Mode. Promis und Fotografen, wohin man nur schaut, eine hochkarätige Fashionparty steigt nach der anderen. Stars und Sternchen sitzen in der ersten Reihe, Kameras, Blitzlichtgewitter und Standing Ovations von den Besuchern der Shows. Etwas konzentrierter geht es bei den Vorbereitungen Backstage zu. Denn die 650 Models wollen gut vorbereitet sein, wenn sie auf den Catwalk marschieren.



Nur gut, dass sich um die Haare keiner Sorgen machen muss, denn L'Oréal Professionnel hat genau dafür die mod's hair Profis gebucht. Schließlich macht das Zusammenspiel von Mode, Haaren und Make-up den perfekten Auftritt aus.

Die Schauen können also beginnen. Berlin, 6:00 Uhr morgens, erster Showtag der Fashion Week: Das Haar sitzt noch nicht. Müde Models sitzen bereits mit ihrem Kaffee in der Hand in der Maske und die mod's hair Stylisten, Make-up-Artists von Maybelline, sowie die Designer Crew von Schumacher eilen mit ihrem Equipment herbei. Nun kann es losgehen. Die Looks hängen bereits gut sortiert in der Garderobe, jeder Schritt ist genau durchgeplant. Es wird gefönt, gestylt und gesprüht was das Zeug hält. Der Look ist perfekt, die Models startbereit. Und dann ist es endlich soweit, das Mannheimer Label Schumacher inszeniert das grandiose Opening der Fashion Week mit ihrer femininen, stilvollen und raffinierten Kollektion. Das ist ein Auftakt nach Maß.

Maßarbeit waren auch unsere Stylings: Schwungvolle, seidige Wellen, zu Schumachers weichen und fließenden Stoffen. Sehr weiblich und elegant. Die Kollektion von Custo Barcelona dagegen bestach mit farbenfrohen Designs und wildem Farbenmix. Als Gegensatz dazu haben wir hier den Akzent auf langes und verführerisch glattes Haar gesetzt. Alles in allem war das ein glänzender Auftritt für alle. Und wir freuen uns jetzt schon auf die nächste Fashion Week.

Vielleicht sind Sie dann auch live dabei?



Sie möchten auch mal hautnah dabei sein und selbst von der Fashion Week berichten?

Wir verlosen eine Reise für zwei Personen nach Berlin zur Fashion Week im Juli 2010 inklusive Anreise, Hotel und VIP-Karten zu einer Designershow. Was zu tun ist? Beantworten Sie einfach folgende Frage per Email an **fashionweek@modshair.de**:

Wie viele Models waren auf dem Catwalk der Fashion Week zu sehen?

Einsendeschluss ist der 31.03.2010.



L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

Ultimatives Glamour-Styling trifft auf ein Höchstmaß kosmetischer Pflege. Die revolutionäre 2-Zonen-Technologie mit Perlen-Proteinen und Incell verwandelt Haarstrukturen individuell, um maßgeschneidert Stärke, Kontrolle, Halt und Schutz zu verleihen.

**texture expert –
das Glamour-Styling der Laufstege**

Kosmetisches Glamour-Styling

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem L'Oréal Professionnel Bezirksleiter
oder unter www.lorealprofessionnel.de



texture expert

VON DEN BESTEN FRISEUREN WELTWEIT

Interview mit Moderatorin Anastasia

Anastasia Zampounidis war acht Jahre lang Moderatorin bei MTV, moderierte zwei Jahre live die Außenwetten bei „Wetten dass ...?“ im ZDF und fünf Jahre die Show „The Dome“ auf RTL2. Die quirlige Frau mit dem unverwechselbaren Lächeln hat also schon aus vielen Kanälen in unsere Wohnzimmer gelächelt. Und als letztes in unsere Kamera. Und zwar bei unserem Shooting, wie Sie auf den folgenden Seiten sehen können. Aber vorher war backstage Zeit für ein Gespräch unter vier Augen bei Sushi und Cola light.

Wo kann man Dich zurzeit sehen, hören oder erleben?

Also, sehen auf Deutsche Welle TV. Dort moderiere ich seit drei Jahren die Musiksendung „PopXport“ auf Deutsch und Englisch, da es über Satellit in die ganze Welt ausgestrahlt wird. Hören, auf JAM FM bei meiner Show „Anastasia Afterwork“. Dort plaudere ich alles aus, was ich über Stars weiß und serviere dazu coole Sounds. Live erleben kann man mich als DJane jedes Wochenende, denn ich lege in ganz Deutschland, Österreich und in der Schweiz auf. Und ich mache auch viele Event-Moderationen.

Du hast im Laufe Deiner Karriere bereits etliche Topstars aus Musik und Film interviewt. Wer war dabei bislang Dein Lieblingsinterviewpartner?

Marilyn Manson. Er ist erstaunlich höflich, charmant und verdammt schlau!

Wenn Du einen Wunsch frei hättest: Mit wem würdest Du gerne zusammen vor der Kamera stehen?

Brad Pitt (lacht). Ich weiß zwar nicht genau, was wir da machen würden, da ich weder Talent noch Lust zur Schauspielerei habe, aber irgendwas würde mir am Ende des Tages sicher schon einfallen.

Bist Du vor Castings nervös? Wie bereitest Du Dich vor?

Mein vorvorletztes Casting hatte ich vor zehn Jahren für MTV. Das lief wohl gut (lacht). Danach hatte ich nur zwei an der Zahl, und das in diesem Jahr. Klar, ich war nervös, aber da ich sonst nie sonderlich aufgeregt bin, hat es sich in Grenzen gehalten. Verglichen mit anderen geht es mir echt gut dabei. Mein Trick: Worst Case Scenario. Ich stelle mir vor, dass immer noch etwas viel Schlimmeres passieren kann als den Text zu vergessen und einen Blackout zu haben. Zum Beispiel peinlich

stolpern, unanständiger Freudscher Versprecher, Busenblitzer, und wer weiß noch was. Das hilft.

Bleibt bei Deinem ganzen Programm eigentlich noch Zeit für Privates? Und wenn ja, wofür?

Ja, schon. Für regelmäßigen Sport zum Beispiel, das muss sein. D.h. fast jeden Tag eine Stunde Laufen, Skaten, Biken, Aqua Aerobic, Tanzen oder Funsport. Dann natürlich für Freunde, Reisen, Lesen, ins Kino gehen und natürlich L'amour.

Wie lange brauchst Du, um Dich abends ausgehertig zu stylen?

Mit Make-up, Haaren und Klamotten so ca. 30-45 Minuten. Je nach Tagesverfassung.

Was sind dabei Deine persönlichen Stylingtricks?

Wenn man so ungeschickt ist wie ich in Sachen Schminken und Haare stylen, dann lautet der Trick notgedrungener Weise: Weniger ist mehr. Eben „Natural Style“.

Na dann bist Du ja bei uns genau richtig.

(lacht) Ja, vollkommen! Das habe ich auch schon gemerkt.

Wie wichtig ist eigentlich Mode für Dich?

Mode ist für meinen Beruf sehr wichtig. Ich achte grundsätzlich darauf, was zu mir passt und gerade so angesagt ist. Privat würde ich sicher mit wesentlich weniger Klamotten auskommen. Auf der Bühne, vor der Kamera und für Fotos kann man allerdings nicht oft dasselbe tragen, also bin ich immer auf der Jagd nach tollen neuen Klamotten.

Wie alt fühlst Du Dich?

16 ;-)

Du engagierst Dich sehr für Peta und Amnesty International?

Ja, denn ich denke, wir haben kein Recht Tiere zu quälen, und Menschenrechte sollten uns viel mehr am Herzen liegen. Jeder Einzelne ist für jedes Lebewesen auf dieser Erde mitverantwortlich, und jeder von uns kann die Welt ein Stückweit mit verändern. Noch besser formulieren kann das der wunderbare Dalai Lama, in „Meine spirituelle Autobiographie“. Dieses Buch kann ich nur empfehlen.

Was bedeuten Familie und Heimat für Dich?

Familie heißt für mich griechisches, „also richtig üppiges“ Schlemmen am Sonntagmittag bei Muttern, mit allen zusammen. Brüdern, Schwägerinnen, Nichten und allen, die dazugehören. Heimat ist für mich jedes Jahr Sommerurlaub in Thessaloniki. Wo auch wieder jeden Tag geschlemmt wird bis der Arzt kommt.

Du bist ja Berlinerin. Was sind Deine persönlichen Insider Tipps?

Das „White Trash“. Dort gibt es täglich coole Rockabilly Bands live ab 21 Uhr. Dann „Bar 25“, das ist eine chillige Strandbar an



der Spree. Und das „Haus der Kulturen der Welt“, wir nennen sie „Schwangere Auster“, wegen der runden architektonischen Form. Dort gibt es internationale Ausstellungen und einen leckeren Kaffee auf der Terrasse mit Blick auf die Spree. Last but not least: Das „Kumpelnest“, das ist die schrammeligste Bar Berlins und seit zwanzig Jahren meine Stammkneipe.

PERSÖNLICHES

Anastasia Zampounidis wurde am 28. Dezember 1972 in Griechenland geboren. Die temperamentvolle Steinbock-Frau kam kurz vor dem Mauerfall mit ihren Eltern nach Berlin. Bevor sie von MTV entdeckt wurde, arbeitete sie als DJane beim Berliner Radiosender Kiss FM und später bei Energy Berlin, wo sie ihre eigene Sendung namens „Krazy Dazy“ bekam.

Weitere Infos über Anastasia unter
www.anastasia-z.de

Shooting mit Anastasia

Es gehört zu ihrem Job gut auszusehen. Und das tut sie auch. Schöne Looks zu kreieren gehört zu unserem. Und das taten wir auch. Gemeinsam mit Anastasia bei einem aufregenden Tag am Set. Dessen Ergebnis sich sehen lassen kann.



Anastasia Vorher

Fotos: Guillaume Bérard · Assistenz: Delia Dickmann
Hairstylist: Jean-Michel Leroux · Make-up: Sylvie Knedla



Styling: Ajlin Bajramovic · Outfits: GUESS, GUESS by Marciano, Roberto Cavalli, Schumacher, Miss Sixty
In Zusammenarbeit mit L'Oréal Professionnel

„Ich bin total begeistert von dieser neuen pflegenden Haarfarbe. Ich habe gar nicht gemerkt, dass ich coloriert werde. Die Farbe ist geruchlos und fühlt sich sehr angenehm an. Das Ergebnis ist cool und meine Haare glänzen. Eine schöne Erfahrung, die ich sehr gerne weiterempfehle!“

Anastasia wurde mit „Inoa“, der neuen Coloration ohne Ammoniak von L'Oréal Professionnel, coloriert.





„Ein toller Tag.
So ein Shooting
sollte jeder
mal machen.“

„Hier sind absolute
Profis am Werk.
Haare, Make-up,
Styling: Alles perfekt
auf meinen Typ
abgestimmt.
Einfach super.“



Neuer Service bei uns im Salon

**COLOUR GLOSS
IN 10 MINUTEN**

Individuelle Glanzveredelung ohne Ammoniak

VON DEN BESTEN FRISEUREN WELTWEIT

TRENDSCOUT

neu entdeckt

Wir sind nicht nur Trendsetter in Sachen Hairstyling. Unsere Scouts sind immer in Bewegung, um die neuesten Trends für Sie aufzuspüren. Sehen Sie, was wir für Sie entdeckt haben.

Fashionette –
Luxus zum Mieten

Ja, die Liebe zum Luxus, sie treibt uns alle an. Aber was, wenn kein Platz mehr für neue Taschen da ist? Oder sich ein besonderes Event ankündigt und unbedingt ein edler Luxus-Style her muss? Man mietet sich einfach alles! Zum Beispiel bei dem Designeraccessoires-Verleih Fashionette. Hier findet man von Bulgari über Prada bis Versace alles, was das Herz einer Fashionista höher schlagen lässt. Die Mietpreise bewegen sich von 5 bis 49,95 Euro pro Woche.

www.fashionette.de



M2 Lashes –
Das Wimpernwunder



Das Wimpernwunder M2Lashes ist bereits zum Liebling der Stars avanciert. Denn das Aktivserum ist revolutionär: Bei täglicher Anwendung werden die Wimpern nicht nur länger, kräftiger und dichter, sondern nehmen zudem einen dunkleren Ton und harmonischen Schwung an. Wie das? Ein aus der Augenmedizin stammender Wirkstoffkomplex stimuliert die Wimpernwurzeln. So bewirkt er einerseits eine Verlängerung der Wachstumsphase und andererseits eine Vermehrung der Wimpern. Eine Ampulle (ca. 120 Euro) reicht für mindestens vier Monate.

www.m2beaute.com

Charleston Girl – Das Must Have für den Nachttisch

Die Königin der romantischen Komödie Sophie Kinsella versüßt uns den Herbst mit ihrem neuen Buch „Charleston Girl“ (Manhattan/Goldmann Verlag). Bereits Ihre Schnäppchenjägerin-Romane wurden von einem Millionenpublikum verschlungen, und die Verfilmung des Bestsellers „Shopaholic – Die Schnäppchenjägerin“ wurde zum internationalen Kinohit. Mit diesem Buch in der Hand freut man sich richtig auf verregnete Tage.

www.randomhouse.de



Shoppingwürfel – Für das gute Einkaufs-Gewissen

Ob als unentschlossener Shopper oder als Freund, dem gerade so gar nichts zum neu erworbenen Rock einfallen will: Die lustigen Shopping-Würfel haben für jeden die passende Antwort parat. Der erste verrät den Umfang der Shopping-Tour, der zweite, wonach gesucht wird, und der dritte, ob das Ausgewählte einem passt oder nicht. Einfacher könnte es nicht sein!

www.bertine.de



STYLE GUIDE



Schwarz mit der Trendfarbe Fuchsia bringt Leben in den Winter. Der Kontrast macht's.

1. Tuch von Amor & Psyche · 2. Sonnenbrille von Dior · 3. Ring aus Weißgold mit Diamanten von Dior · 4. Jacke von GUESS · 5. Handtasche von Sergio Rossi · 6. Hose von GUESS · 7. Peeptoes von Sergio Rossi · 8. Herzkette von Dior · 9. Kleid im Charleston Look von Amor & Psyche · 10. Satin Clutch von Sergio Rossi · 11. Ring „Oui“ aus Weißgold von Dior · 12. Pumps von Sergio Rossi · 13. Ohrringe von Konplott · 14. Kette von Konplott · 15. Minirock mit Nieten von Amor & Psyche · 16. Ankle-Pumps von Görtz · 17. Uhr „La D de Dior“ von Dior · 18. Wimpern „Lash“ von MAC · 19. Loser Farbpuder „Pigment“ von MAC · 20. Lippenstift „Dsquared“ von MAC · 21. Pinsel „Dsquared“ von MAC · 22. Spray Sirocco von mod's hair

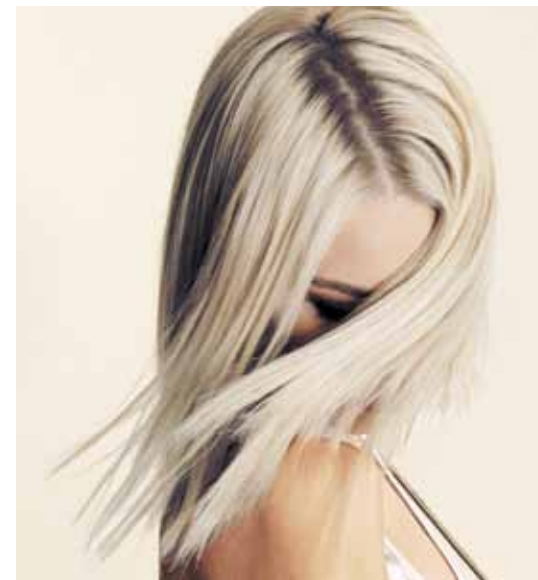


Der Klassiker Camel kombiniert mit Schwarz: Très chic. Die Kombination macht's.

1. Uhr „La D de Dior“ von Dior · 2. Sonnenbrille von Dior · 3. Bluse von GUESS · 4. Handtasche von GUESS · 5. Hose in Spitzenoptik von GUESS by Marciano · 6. Bootie von Sergio Rossi · 7. Lederjacke von GUESS · 8. Seidentuch von Dior · 9. Stiefel von GUESS · 10. Kleid von GUESS by Marciano · 11. Handtasche von Sergio Rossi · 12. Armband in Gelbgold von Dior · 13. Ohrringe in Gelbgold von Dior · 14. Bootie von Sergio Rossi · 15. Mascara „Zoom fast Black Lash“ von MAC · 16. Loser Farbpuder „Pigment“ von MAC · 17. Lippgloss von MAC · 18. Tönungsmaske „Masque Couleur“ von mod's hair

top ten looks

viele jahre, viele unverwechselbare looks.
feminin und natürlich. sehen sie hier das
„best of“ unserer kollektionen.



La Ric®

beauty special hände zum verlieben

Die Hand ist der verlängerte Arm des Herzens. (Andreas Tenzer)

Mit den Händen findet man manchmal zum Herzen des anderen. Denn achtzig Prozent der Männer und Frauen schauen auf die Hände des Gegenübers. Hände sprechen somit Bände, also Zeit für ein paar handfeste Tipps, damit die Hände zu einem richtigen Hingucker werden.

Unser Handspezialist La Ric verrät, wie das genau geht. Und wer denkt, dass Maniküre nur Frauensache ist, der irrt sich. Gepflegt sein bis in die Fingerspitzen, das gilt auch für den Mann, der in der heutigen Zeit ebenfalls gerne an seinem Image feilt.



form

Für die Form gilt: Feilen ist besser als Schneiden, denn mit Nagelknipser, Schere und Co. bleiben scharfe Kanten zurück. Am besten geeignet sind Glas- und Kristallfeilen, denn sie verhindern das Splintern und Einreißen der Nägel. Gekürzt wird mit der Glasfeile, versiegelt und verstärkt anschließend mit der Kristallfeile. Störende Nagelhaut kann leicht mit einem speziellen Nagelhaut-entferner beseitigt werden, der die Nagelhaut aufweicht. Zur intensiven Pflege dieser sensiblen Partie eignen sich außerdem Fluids und Cremes, die die Nagelhaut geschmeidig machen.



pflege

Gerade in der kalten Jahreszeit sind die Hände oft trocken und rissig. Sie brauchen extra viel Pflege mit intensiven Masken und Handcremes. Die Pflegeprodukte sollten generell nicht zu stark parfümiert sein, um Hautreizungen zu vermeiden. Am besten Produkte mit natürlichen Inhaltsstoffen wie die von La Ric verwenden. Ein Handpeeling befreit die Haut von Unreinheiten und Schmutz. Dadurch werden die Poren verfeinert, die Durchblutung angeregt und nachfolgende Pflegeprodukte können besser aufgenommen werden. Das Handpeeling von La Ric bietet zusätzlich Schutz, Pflege, Reinigung und Aroma. Alles in einem.

Tipp: Ziehen Sie abends vor dem Schlafen Baumwollhandschuhe über die eingecremten Hände und lassen die Creme über Nacht einwirken. So können sich die Pflegestoffe vollständig entfalten und Sie haben morgens streichelzarte Hände.



finish

Die Polierfeile – ein Must Have für Frauen und Männer – bringt die Nägel ganz einfach und schnell auf Hochglanz. Die verschiedenen Oberflächen der Feile beseitigen unschöne Rillen und Verfärbungen. Außerdem versiegeln sie die Nageloberfläche und machen sie wunderbar glatt und glänzend. Mit dem Nagelhärter bestehen selbst weiche und brüchige Nägel den Härtestest. Sie werden dadurch kräftiger und widerstandsfähiger. Ob French Maniküre oder farbenfroher Nagellack, die Abwechslung macht's. Und wenn es mal schnell gehen muss, gibt es das Nagellacktrockenspray.



Bei La Ric sind sie in guten Händen. Die Produkte sind edel, luxuriös, professionell und erhältlich zu moderaten Preisen. Und die einzigartige Wirkung dieser Produkte basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen wie hochwertigen Ölen, Pflanzen, Vitaminen und Mineralien. Fragen Sie Ihren Stylisten. Wir beraten Sie gern.

★★★★★
RIESEN HAARE!
RIESEN MUSICAL!
RIESEN SPASS!

Official Hairspray

L'ORÉAL
PARIS
StudioLine

hairspray

AB DEZEMBER • MUSICAL DOME KÖLN

TICKETS: 0180 - 51 52 53 0 • www.kartenkaufen.de • www.hairspray.de
(0,14 EUR/Min. dt. Festnetz, ggf. andere Mobilfunkpreise)

Dorint
Hotels & Resorts
www.dorint.commod's hair
PARIS

mod's hair Kunden erhalten 10% Ermäßigung auf die Eintrittskarten bei Nennung der Kennziffer 23799 unter 0211 - 73 44 0. Gültig für die Shows vom 08.12.09 bis zum 31.03.10, ausgenommen Silvester. Buchung bis 7 Tage vor Veranstaltung und solange der Vorrat reicht.

Style meets music

mod's hair music base präsentiert LENZ

Dass die Marke mod's hair ein reges Interesse an Musik besitzt, beweist das langjährige Konzept der mod's hair music base. Mit dem Showcase der Berliner Band LENZ bewies die Coiffeurkette nun einmal mehr, dass sie nicht nur ein Gespür für die neuesten Stylingtrends besitzt, sondern auch für talentierte Newcomer.

Das Poptrio, bestehend aus Richard Putz (Gesang, Piano), Markus Jütte (Bass) und Christoph v. Knobelsdorff (Drums) präsentierte ihr neu veröffentlichtes Album „Augen auf und durch“ exklusiv in den mod's hair Salons.

Für treue Kunden, Musikbegeisterte und Neugierige boten die Salons in den Städten Leipzig, Berlin und Köln neben einem einstündigen Akkustikset der drei Berliner auch Gelegenheit zum Austausch mit Stylisten und Musikern zum Thema Style und Trends. „Wir möchten unsere Kunden hautnah authentische Musik erleben lassen und freuen uns sehr, dass wir mit LENZ den Geschmack unserer Kunden getroffen haben“, kommentiert Diana Riedel, Inhaberin des mod's hair Salons Berlin.

Nach dem erfolgreichen Auftakt der mod's hair music base live dürfen wir nun gespannt sein, für welche Künstler sich zukünftig die Salons in Showbühnen verwandeln.



DAS AKTUELLE ALBUM
 „AUGEN AUF UND DURCH“

Erhältlich in Ihrem mod's hair Salon oder unter
<http://lenz.notetworksmusic.net/>

www.modshairmusicbase.de

KÉRASTASE
PARIS

NEU

Erleben Sie Ihre erste professionelle

VOLUMEN-INJEKTION

Lang anhaltend mehr Substanz für Ihr feines Haar

Anwendung exklusiv in Kérastase Salons

Ihren Kérastase Salon finden Sie unter www.kerastase.de



INNOVATION INTRA-CYLANE TECHNOLOGIE

Ein wasseraktiviertes Molekül, das sich in ein 3D-Netzwerk ausweitet und so feines Haar von innen mit Materie anreichert.

- Tiefenwirksame Pflege
- Dauerhafte Haltbarkeit von mindestens 5 Haarwäschen
- Für ein länger anhaltendes Stylingvolumen

Recherche Avancée L'Oréal

VOLUMEUP!

Maximales Volumen für feines Haar.

„Volumorphose“, so nennt Kérastase seinen neuesten Coup. Damit bringt der Vorreiter in der Haarpflegetechnologie, nach Kérastase Densitive, ein weiteres innovatives Produkt für feines Haar auf den Markt.

Und dabei trifft das Kunstwort „Volumorphose“ den Kern der Sache perfekt: Es geht um mehr Volumen, das tatsächlich durch eine strukturelle Veränderung des Haaraufbaus erreicht wird. Wie das geht? Verantwortlich dafür ist eine spezielle Substanz, die sich ins Haar einlagert und von innen sein Volumen vergrößert. „Intra-Cylan-Komplex“ heißt das Zaubermolekül, das ins Haar eindringt, dort unter Einwirkung von Wasser aufquillt und ein stabiles dreidimensionales Netzwerk bildet. Die Behandlung erfolgt durch entsprechend geschulte Hairstylisten in drei Schritten: Im ersten Schritt wird „Volumorphose“ strähnenweise ins trockene Haar eingearbeitet, das Gelfluid dringt sofort tief ein und reichert das Haarinnere mit Materie an. Im zweiten Schritt dehnt sich der Intra-Cylan-Komplex aus, verfestigt

sich und sorgt auf diese Weise für eine spürbare Volumenzunahme. Der interne Anlagerungsprozess sorgt im dritten Schritt für eine Stabilisierung, Kräftigung und Verfestigung der Haarstruktur. Die eingelagerte Materie wird versiegelt, so dass der Volumeneffekt mindestens fünf bis zehn Haarwäschen überdauert. Die Behandlung dauert ca. zwanzig Minuten und wird auf Wunsch in das gewohnte Pflegeritual integriert. Die Wirkung von „Volumorphose“ ist sofort nach der ersten Behandlung spürbar, durch Wiederholung – etwa alle vier Wochen – kann sie zu einer permanenten und deutlichen Volumenerhöhung des Haars führen. Der Volumeneffekt ist großartig und entspannend dazu.

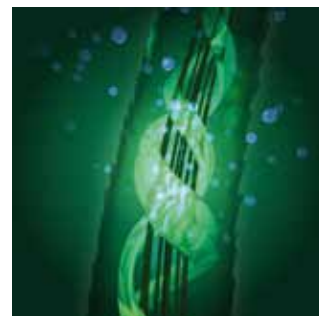
Neben der Volumenbehandlung gibt es noch weitere Möglichkeiten, mehr Volumen, Griffigkeit und Halt in feine Haare zu bekommen. Und zwar mit passendem Haarschnitt, richtiger Pflege, Coloration und professionellem Styling.



Volumen-Injektion in drei Schritten:



1. Anreicherung des Haarinneren mit dem Intra-Cylan-Komplex



2. Ausdehnung in ein 3D-Netzwerk durch Wasseraktivierung



3. Volumen-Injektion durch Materie-Anlagerung und Stärkung der Haarfaser

VOLUMEUP!

Überzeugen Sie sich selbst.

GUTSCHEIN FÜR EINE KOSTENLOSE
VOLUMENBEHANDLUNG
IM MOD'S HAIR SALON.*

*Nur in teilnehmenden Salons. Solange der Vorrat reicht.

Bitte ausschneiden.



TROUBLEOFF!

Profi-Tipps von Jean-Michel Leroux.



Sehr viele Frauen und Männer haben feines, dünnes und kraftloses Haar. Und alle wünschen sich eins: Volles Haar. Der Wunsch kann in Erfüllung gehen, denn aus feinem Haar kann man eine ganze Menge Volumen herauszaubern, vorausgesetzt man lässt einen wirklichen Experten heran. Jean-Michel Leroux verrät Ihnen die feinsten Tipps und Tricks für mehr Volumen.

Der richtige Schnitt wirkt Wunder

Feines Haar kann fülliger und kräftiger aussehen, wenn man die entsprechende mod's hair Schnitttechnik anwendet. Dabei wird das Volumen, der individuellen Kopfform entsprechend, präzise und genau aufgebaut. Dadurch wirkt das Haar enorm gekräftigt und voluminös.

Das regelmäßige Schneiden der Haarspitzen ist gerade für feines Haar sehr wichtig. Dies sollte ca. alle drei Wochen geschehen. Dadurch bleiben die Haarspitzen sauber geschlossen, können nicht ausfransen und Splissbildung wird vermieden.

Gepflegtes Haar vom Ansatz bis in die Spitzen

Die Wahl der richtigen Pflegeprodukte trägt sehr zur Verbesserung der Haarstruktur bei. Verwenden Sie spezielle Produkte für feines Haar. Wie zum Beispiel das aufbauende Vitamin- und Volumen-Shampoo SHAMPOOING ENERGIE

VOLUME. Es ist speziell für sehr feines Haar, wirkt tiefenreinigend und belastet das Haar nicht mit Pflegestoffen. Als Ergänzung dazu ist der Energie-Conditioner LOTION VOLUME & ENERGIE zu empfehlen. Er sorgt für Haaraufbau und Volumenverstärkung und wird nach der Haarwäsche sparsam in das frottierte Haar gesprüht. Das Haar muss anschließend gefönt werden, da die Wirkstoffe thermoaktiv sind und nur so ihre Wirkung entfalten können.

Farbreflexe sorgen optisch für mehr Volumen

Sehr vorteilhaft für feines Haar sind Strähnen. Nicht nur, dass die Haare durch die Highlights lebendiger wirken, sie plustern sich sozusagen optisch auf. Das Färben lässt die Haare etwas aufquellen, dadurch werden sie fülliger und werden zusätzlich griffiger, wodurch die Frisur wiederum an Halt gewinnt.

Styling & Volumenverstärker

Die kräftigende Protein-Schaumemulsion SOIN MOUSSE PROTEINE ist sehr gut als leichte Schaumkur für feines, kraftloses Haar geeignet. Der sahnige Schaum ummantelt das Haar und beschwert es nicht. Das gibt mehr Elastizität und Fülle. Schönes Volumen erzielt man natürlich auch durch die richtige Föntechnik. Fönen Sie zu Hause Ihr Haar immer mit einem Diffusor. Denn diese Luftdusche bringt die warme Luft punktgenau an den Haaransatz und sorgt so für Stand und Volumen.

Tipp: Alle unsere professionellen Pflege- und Styling-Produkte speziell für feines Haar sind mit einem grünen Punkt gekennzeichnet. Fragen Sie uns einfach. Wir beraten Sie gern.



SOIN MOUSSE
PROTEINE



SHAMPOOING
ENERGIE VOLUME



LOTION
VOLUME & ENERGIE

Jean-Michel Leroux ist der Artistic Director von mod's hair Deutschland. Er ist bei allen Shows und Produktionen als Chef de Cabin dabei. Er führt gemeinsam mit seinem Geschäftspartner Francesco Cardizzaro mod's hair Mannheim.



look mal!

Mode ist unser Ursprung. Looks unsere Leidenschaft. Schönheit das Ziel. Dies zeigten wir bei unserem Shooting mit vier unserer Kundinnen. Sie durften für einen Tag, wie ein Star im Rampenlicht stehen und ihre Schokoladenseite zeigen. Sehen Sie selbst, wie das aussieht, wenn Schnitt, Coloration, Make-up und Styling perfekt von mod's hair Experten kombiniert werden.

© mod's hair Düsseldorf • Foto: Guillaume Bérard • Haare: Jean-Michel Leroux • Make-up: Sylvie Knedla



© mod's hair Mönchengladbach • Foto: Delta Dickmann • Haare: Olivier de Vriendt • Make-up: Stefanie Moss



© mod's hair Mönchengladbach · Foto: Delia Dickmann · Haare: Olivier de Vriendt · Make-up: Stefanie Moss

© mod's hair Düsseldorf · Foto: Guillaume Bérard · Haare: Jean-Michel Leroux · Make-up: Sylvie Knedla



TRAVEL Special Schweiz

Die Schweiz ruft!

In keinem anderen Land stehen Palmen und Gletscher so dicht beieinander. Und spätestens seit Heidi weiß jeder: Schön ist die Welt der Berge. Doch das Land im Herzen Europas hat, neben den idyllischen Naturschauspielen, noch einiges mehr zu bieten: Pulsierende Städte, schicke Design & Lifestyle Hotels und traumhafte Wellness-Oasen.

Nur einen Steinwurf von den beeindruckenden Schweizer Bergwelten entfernt locken die Städte mit urbaner Abwechslung. Mit Zürich, Genf und Bern gehören gleich drei Schweizer Metropolen seit Jahren zu den zehn lebenswertesten Städten der Welt. In ihren Cities zeigt die kleine Schweiz wahre Größe: Nirgendwo sonst liegen berühmte Bauwerke und Kulturstätten, innovative Hotels und Restaurants, traditionelle Adressen, angesagte Clubs und Shopping-Geheimtipps so nahe beieinander wie hier. Und mit knapp tausend Museen verfügt die Schweiz über die höchste Museumsdichte weltweit. Also einiges zu sehen und zu entdecken.



Stilvoll träumen in Design & Lifestyle Hotels

Individualität wird in der Schweiz großgeschrieben – ganz besonders in dem ästhetischen und unkonventionellen Ambiente der Design & Lifestyle Hotels. Innovative Architekten haben hier mit wertvollen Materialien alten Mauern neues Leben eingehaucht oder mit verspielten Details im schlichten Raum für Spannung gesorgt. Diese Hotels sehen sich als ideale Ausgangspunkte mitten in der Stadt für ausgedehnte Shoppingtouren, spannende Museumsbesuche und erlebnisreiche Stadtwanderungen. Sie sind aber auch Oasen des Rückzugs, wenn nach dem Sightseeing-Bummel die Füße schmerzen. Und die Hotels beweisen, dass in der Schweiz auserlesener Geschmack schon im Dreisternebereich beginnt. Von cool bis sinnlich, asiatisch bis üppig entspricht ihre Vielfalt den unterschiedlichen Geschmäckern der Besucher. Ob als Rückzugsoase in der Stadt oder in der weitläufigen Natur, diese Hotels haben eins gemeinsam: ihre faszinierende Einzigartigkeit.

Wellness Hotels: Luxus für Körper und Seele

Die einzigartige alpine Landschaft der Schweiz ist geradezu geschaffen für aktive Erholung und macht aus dem Wellnessurlaub ein rundum sinnliches Erlebnis. Ob man sich in der Abgeschiedenheit der Berge eine Pause gönnt oder sich in den Spas der lebendigen Städte verwöhnen lässt, das Wellness-Angebot ist groß. Nie zuvor wurde in der Schweiz so umfangreich und konsequent in Wellness investiert wie in jüngster Zeit. Entstanden sind Orte des Wohlfühls, vor denen der Alltag Halt macht: Sinnliche Spas, mystische Badetempel, exotische Hamams und auf einheimische Kräuter spezialisierte Behandlungen. Wer hierher kommt, taucht ein in eine Welt der Entspannung und Geborgenheit. Jasminduft in der Nase, während man im japanischen Luxusbad ruht oder in ein warmes Tuch gehüllt den Blick ins Alpenpanorama schweifen lässt: Dies sind einige Gipfel des Genusses, die man in der Schweiz erleben kann. Ankommen und abschalten, das ist hier Programm.

Lust auf mehr bekommen? Dann machen Sie doch mit bei unserem Gewinnspiel.



GEWINNSPIEL

Gewinnen Sie zwei Übernachtungen für zwei Personen im Doppelzimmer mit Frühstücksbüfett im Design & Lifestyle Hotel „Sorell Hotel Seefeld“ in Zürich (gültig an einem Wochenende, einlösbar bis 20.12.2010) inklusive Anreise mit der DB ab einem beliebigen Bahnhof in Deutschland in der 1. Klasse.

Beantworten Sie einfach folgende Frage per E-Mail an gewinnspiel@modshair.de:

Welches sind die drei Schweizer Metropolen?

Einsendeschluss: 31.03.2010. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Allgemeine Schweiz-Infos finden Sie unter www.MySwitzerland.com oder der kostenlosen Rufnummer 00800/100 200 30. Für Reisende, die frühzeitig wissen, wann sie in die Schweiz fahren, bietet sich das „Europa-Spezial Schweiz“ von der Deutschen Bahn ab 39 Euro, auf gewissen Kurzstrecken bereits ab 19 Euro, in der 2. Klasse an. ICes aus Deutschland fahren nach Basel, Zürich, Bern, Chur und Interlaken Ost. Informationen erteilen die DB-Reisezentren und DB-Agenturen.



SBB CFF FFS



Schweiz.
ganz natürlich.





Wenn unsere Salons und Partner so viele Jahre erfolgreich bestehen, dann ist das der beste Beweis und das größte Lob für unsere Kompetenz. Wir gratulieren unseren Franchisenehmern zu ihren Jubiläen und bedanken uns bei ihnen und ihren Kunden für die jahrzehntelange Treue. Hier stellen wir Ihnen zwei Salons vor, die dieses Jahr gebührend ihren runden Geburtstag feiern.

25 Jahre Mönchengladbach

Martha Legouez eröffnete 1984 in Mönchengladbach den ersten mod's hair Franchise-Salon in Deutschland. Im Rückblick auf die vergangenen Jahre schaut sie mehr als zufrieden zurück: „Ich lernte mod's hair in Paris kennen und lieben, und an meiner Begeisterung hat sich bis heute nichts geändert.“ Zu ihrem 25-jährigen Jubiläum hat sie ein richtiges Feuerwerk entfacht und sich bei ihren Kunden mit einem großen Event und allerlei Aktionen bedankt. Eigens für diesen großen Tag ließ sie den Starcoiffeur und Createur von mod's hair Olivier de Vriendt aus Paris einfliegen. Zusammen mit der Düsseldorfer Modefotografin Delia Dickmann und Visagistin Stefanie Moss bot er den Mönchengladbacher Kunden

ein professionelles Fotoshooting (siehe Fotos auf Seite 41-42). Zur Jubiläumsfeier waren rund hundert Gäste im Salon eingeladen, die mit einer sehr persönlichen und rührenden Rede von Martha Legouez begrüßt wurden. Besonders stolz ist sie darauf, dass viele Mitarbeiter aus ihrem Hause Karriere gemacht haben. Ob Chefmaskenbildner an der Deutschen Oper, Studiofriseur in Paris, Make-up-Artist in Düsseldorf oder selbstständige Saloninhaber: Alles Zöglinge von Martha Legouez, die sie durch ihre Führung und permanente Schulungen im Hause mod's hair zu dem gemacht hat, was sie heute sind. Dies zeigt, dass sich ihr Einsatz gelohnt hat.

20 Jahre Nürnberg

Ingrid Küffner ist mit ihrem mod's hair beauty Salon die Beauty-Top-Adresse in Nürnberg. Ihr 20-jähriges Jubiläum feierte sie ganze 20 Tage lang mit 20 Prozent Rabatt für alle Kunden und einem großen Verwöhnprogramm: Jeden Tag Prosecco, Canapees, Kuchen und vieles mehr. Die große Jubiläumsfeier fand exklusiv für diejenigen statt, die zu diesem Erfolg tatkräftig beigetragen haben: ihre Mitarbeiter. Bis ins kleinste Detail ging alles rund um das Thema Frankreich. Sie organisierte eine historische Führung auf den Spuren der Hugenotten durch Fürth und ein traditionell französisches Boule-Spiel auf dem internationalen Boule-Platz. Als Location für

die Feier wählte Ingrid Küffner eine imposante Galerie aus, die sie selbst liebevoll schmückte. Und zwar nicht nur irgendwie hübsch, sondern mit einem besonderen Foto-Rückblick der letzten 20 Jahre mod's hair Nürnberg. Nach diesem Augenschmaus gab es später noch etwas Besonderes für den Gaumen. Dazu war eigens ein Koch engagiert, der für französische belle Cuisine sorgte. Das Jubiläumsjahr ist allerdings noch nicht zu Ende, es sind noch weitere spannende Highlights in Mönchengladbach und Nürnberg geplant. Wir dürfen also gespannt sein!



Chic 3

KREATIVWETTBEWERB

Chic hoch drei war das Motto des Kreativwettbewerbs, zu dem alle mod's hair Stylisten in ganz Deutschland aufgerufen wurden. Wir suchten die schicksten, bezauberndsten und phantasievollsten Chignons. Von schlicht bis kunstvoll. Alles war erlaubt, Hauptsache hoch hinaus sollte es gehen. Hochgesteckte Ziele? Für unsere Profis keineswegs. Wir stellen Ihnen hier die Sieger vor.

1. Platz

mod's hair Leipzig

Anke Fischer &
Kathrin Streubel
Grimmaische Straße 25
04109 Leipzig
Tel. 0341/2 12 61 70



2. Platz

mod's hair Leipzig

Katy Hochbach
Grimmaische Straße 25
04109 Leipzig
Tel. 0341/2 12 61 70



3. Platz

mod's hair Freiburg

Judith Bauer
Unterlingen 1-3
79098 Freiburg
Tel. 0761/2 85 26 99

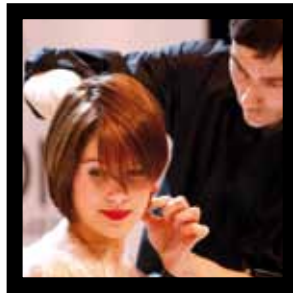


GENTLEMENS WORLD

Der nächste Wettbewerb steht ganz im Zeichen des Mannes. Wir suchen die schönsten Männerlooks. Ob klassischer Shortcut, Beach-Boy-Style oder Rebell-Look. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Wie immer warten auf die Gewinner exklusive Preise. Einsendeschluss ist der 01.03.2010.

INTERNATIONAL ACADEMY

mod's hair
PARIS



wanted: mod's hair next hairstylist

mod's hair academy bildet dich in 18 monaten zum top-coiffeur aus

Du bist kreativ, engagiert und stehst auf alles, was mit Frisuren, Mode und Schönheit zu tun hat? Dann komm zu mod's hair. Wir bieten Dir eine erstklassige Ausbildung in unserer Academy.

Im Gegensatz zur klassischen Friseurausbildung von drei Jahren lernst Du bei uns in einer einjährigen Ausbildung mit anschließendem sechsmonatigen Praktikum die Friseur-Kunst wie die Profis auf den Modeschauen in Paris. Denn die Wiege von mod's hair ist in Paris, hier wird ganz eng mit internationalen Modemagazinen und bekannten Designern zusammen gearbeitet. Nach bestandener Abschlussprüfung kannst Du als Hairstylist in einem unserer 45 Salons in Deutschland arbeiten.

Und das sagt Sylvie Knedla, Leiterin der mod's hair academy, zu einer Ausbildung bei uns: „Mit unserer einjährigen Kompaktausbildung möchten wir jungen Talenten die Welt von mod's hair zeigen, mit ihnen die Trends von morgen gestalten und sie fit für einen tollen Beruf machen.“

Lust auf eine Ausbildung bei mod's hair bekommen? Oder möchtest Du mehr Infos? Ruf uns einfach an. Wir freuen uns auf Deinen Anruf.

mod's hair international academy · Sylvie Knedla · Immermannstraße 51 · 40210 Düsseldorf
Tel. 0211/59 87 18 06 · academy@modshair.de

mod's hair
PARIS

DEUTSCHLAND
mod's hair Paris

BADEN-BADEN

Lange Str. 52
Tel. 07221/26 05 77

BERLIN MITTE

Monbijouplatz 11
Hackescher Markt
Tel. 030/20 45 52 47

BIELEFELD

Neustädter Str. 22
Tel. 0521/6 61 55

BOCHUM

Hellweg 9
Tel. 0234/3 38 72 25

BONN

Post/Carré Bottlerplatz 6
Tel. 0228/2 80 99 99

BRAUNSCHWEIG

Neue Str. 5
Tel. 0531/1 61 27

DORTMUND

Kleppingstr. 22a
Tel. 0231/9 50 93 50, 51

DÜSSELDORF

Benrather Str. 7
Tel. 0211/13 18 08, 68

ESSEN

Limbecker Str. 4
Ecke Kopstadtplatz
Tel. 0201/74 26 71

FRANKFURT AM MAIN

Nordwestzentrum/
Nidacorso 7/Laden 65
Tel. 069/57 50 50

FREIBURG

Unterlinden 1-3
Tel. 0761/2 85 26 99

GELSENKIRCHEN-BUER

Rochusgasse 7
Tel. 0209/3 18 63 33, 34

HAMBURG

Rolandsbrücke/Domstr. 18
Tel. 040/37 50 39 56

HANNOVER

Schmiedestr. 4
Tel. 0511/1 40 70

HEIDELBERG

Brückenstr. 41
Tel. 06221/47 04 48

HEILBRONN

Kirchbrunnenstr. 16
Tel. 07131/20 35 99

HILDESHEIM

Andreasstr. 2
Tel. 05121/17 47 00

KARLSRUHE

Herrenstr. 25
Tel. 0721/2 82 47

KÖLN

Breite Str. 169
Tel. 0211/25 10 21, 22

KÖLN

Dürener Str. 215
Tel. 0221/8 60 37 27

KREFELD

Uerdinger Str. 64
Tel. 02151/6 50 79 50

LANDAU

Ostbahnstr. 7
Tel. 06341/8 40 24

LEIPZIG

Grimmaische Str. 25
Tel. 0341/2 12 61 70

LÜDENSCHIED

Wilhelmstr. 51
Tel. 02351/2 68 00

MANNHEIM

Q7, 17a
Tel. 0621/1 56 60 55

MEERBUSCH-BÜDERICH

Düsseldorfer Str. 10
Tel. 02132/9 68 13 20

MÖNCHENGLADBACH

Bettrather Str. 73
Tel. 02161/8 60 46

MÜNSTER

Schorlemer Str. 6
Tel. 0251/53 11 22
Tel. 0251/53 27 61

NEUSS

Büchel 12-14
Eingang Neustr.
Tel. 02131/13 34 88

NEUSTADT

Neustadt an der
Weinstraße
Schütt 8
Tel. 06321/38 59 38

NÜRNBERG

Trödelmarkt 40-42
Tel. 0911/20 30 01

OLDENBURG

Hindenburgstr. 22
Tel. 0441/7 78 04 68

OSNABRÜCK

Kamp 10
Tel. 0541/2 05 16 94

PLAUEN

Marktstr. 1
Tel. 03741/52 58 48

REUTLINGEN

Burgplatz 5
Tel. 07121/38 09 00

STUTTGART

Lautenschlager Str. 3
Tel. 0711/2 26 23 24

WIESBADEN

Bärenstr. 4
Tel. 0611/37 75 17

WOLFSBURG

Porsche Str. 39
Tel. 05361/27 62 79

mod's hair beauty

KÖLN

Breite Str. 169
Tel. 0221/25 10 21, 22

NÜRNBERG

Trödelmarkt 40-42
Tel. 0911/20 30 01

mod's hair BASIC

BERLIN PRENZLBERG

Sredzkistr. 31/Kollwitzkiez
(ohne Termin)

BERLIN CHARLOTTENBURG

Knesebeckstr. 6
(ohne Termin)

HEIDELBERG

Darmstädter Hof Zentrum
Sofienstr. 9
(ohne Termin)

HILDEN

Schulstr. 12
(ohne Termin)
Tel. 02103/39 65 30

MÜNSTER

Schorlemer Str. 6
(ohne Termin)

**PARTNER-SALONS
DEUTSCHLAND**

IBBENBÜREN

Salon Kundalini
Mettinger Str. 52b
Tel. 05451/5 44 87 33

KONSTANZ

Salon Nico
Theodor-Heuss-Str. 22
Tel. 07531/6 48 09

**mod's hair
ACADEMIEN**

DEUTSCHLAND

DÜSSELDORF
international academy
Immermannstr. 51
Tel. 0211/59 87 18 06

FRANKREICH

PARIS
Centre de formation
international
46, rue d'Amsterdam
Tel. +33 (0)1/45 26 53 00

GRIECHENLAND

ATHEN
Tel. +30 (0)210/2 72 34 13

ITALIEN

IVREA (TO)
Tel. +39 (0)125/73 98 97

JAPAN

TOKIO
Tel. +81 (0)3/34 70 03 07

OSAKA

Tel. +81 (0)6/61 20 37 51

SÜDKOREA

DAE-JEON CITY
Tel. +82 (0)42/5 27 19 18

**INTERNATIONAL
mod's hair Paris**

ALGERIEN: 1 SALON

ALGIER
1, Bld Amilcar Cabral
(ex Anatole France)

BELGIEN: 2 SALONS

CHARLEROI
4, boulevard Laudent
Tel. +32 (0)71/32 68 14

HASSELT

Sint-Truidersteenweg 130
Tel. +32 (0)11/22 78 38

FRANKREICH: 79 SALONS

PARIS

46, rue d'Amsterdam
Tel. +33 (0)1/45 26 63 63

GRIECHENLAND: 19 SALONS

ATHEN

mod's hair Hellas
Geniki Kommotiriaki Aveae
Agiar Eleousis 5, Psiri
Tel. +30 (0)210/8 64 27 00
Tel. +30 (0)210/2 72 34 13
Fax +30 (0)210/2 72 47 94

ITALIEN: 28 SALONS

TURIN

Piazza S. Rita 8
Tel. +39 (0)11/3 27 94 19

+ 19 PARTNER-SALONS

Informationen:
Tel. +39 (0)12/5 73 98 97

JAPAN: 135 SALONS

TOKIO

M.H. Bldg., 1-11-1
Sendagaya, Shibuya-Ku,
Tokio 151-0051
Tel. +81 (0)3/34 70 03 07

NEUSEELAND: 4 SALONS

CHRISTCHURCH

141 Aikmans Road, Mérivale
Tel. +64 (0)3/35 86 39

CHRISTCHURCH

Shop 10, Mid City Centre
663 Colombo Street

CHRISTCHURCH

74 Victoria Street
Tel. +64 (0)3/36 06 17

AUCKLAND

48a, Ponsonby Road
Tel. +64 (0)9/3 78 89 98

ÖSTERREICH: 1 SALON

WIEN

Operngasse 22-24
Tel. +43 (0)1/5 85 35 9

RUSSLAND: 2 SALONS

NOVOSIBIRSK

Romanova Street 30
Tel. +7 (0)3832/27 05 09

KRASNOYARSK

Hlekseeva Street 93
Tel. +7 (0)3912/97 01 47

SCHWEIZ: 4 SALONS

GENÈVE

14, cours de Rive
Tel. +41 (0)22/7 36 70 80

GENÈVE

25, bld Georges Favon
Tel. +41 (0)22/8 00 07 59

GENÈVE

24, rue du Mont-Blanc
Tel. +41 (0)22/7 41 10 40

LAUSANNE

rue du Midi 4
Tel. +41 (0)21/3 12 30 75

SPANIEN: 2 SALONS

BARCELONA

Paseo Bonanova 114
Tel. +34 (0)93/2 05 22 43

BARCELONA

Calle Muntaner 340
Tel. +34 (0)93/2 09 44 76
+ 2 PARTNER-SALONS

BILBAO, SEVILLE

SÜDKOREA: 13 SALONS

DAE-JEON CITY

202-13, Yu Chon, 2 Dong,
Chung-Gu
Tel. +82 (0)42/5 27 19 18

TAIWAN: 5 SALONS

Alex Enterprise Co Taiwan
Br Taiwan office 7F N°7
Tzu-Chang 3 RD
Road Kaochung Taiwan ROC
Tel. +886 (0)7/5 66 62 21

TUNESIEN: 1 SALON

TUNIS

Turkana, Les Berges du Lac
Rez-de-chaussée. Immeuble
El Amen, Sise rue du Lac
Tel. +216 (0)71/96 24 33

mod's hair Zentrale Deutschland ICF GmbH · Immermannstr. 53 · 40210 Düsseldorf
Telefon 0211/5 66 67 90 · Fax 0211/5 66 67 91 · info@modshair.de · www.modshair.de



mod's hair tools

studio-equipment for professional hairstyling

Von Top-Models erprobt. Hochfunktionell und hochverträglich.
Bühnenreif und alltagssicher.

exklusiv in Ihrem mod's hair salon